

彩瓷創新實驗室落戶斯達高

【香港商報訊】記者徐艷瓊 姚志東報道：國家文化創新工程重點項目——彩瓷文化的自主創新研發中心實驗室授牌儀式昨日在深圳斯達高瓷藝館舉行。作為中國藝術陶瓷工業領域的唯一落戶單位，此項殊榮代表了深圳斯達高瓷藝發展有限公司在業界的領航者地位。

三獲陶瓷業「奧斯卡」獎

斯達高瓷藝發展有限公司於 1989 年成立於深圳，是一家港資獨資企業，自創立伊始就定位於高端陶瓷。經過 20 多年的發展，公司科研能力雄厚，具有很強的新產品開發能力。目前，其所擁有的知識產權已達數百個。

斯達高總工藝師詹培明告訴記者，瓷器是中國特有的標誌性文化之一，作為傳承者，斯達高一直在「文化 + 科技」為核心的路上不遺餘力。歷經 5 年潛心研究與創新，最終攻克技術難關，成功再現了琺瑯彩、粉彩等中國傳統頂尖瓷釉技術，並將千年工藝融匯現代科技，從而燒出無與倫比的頂級藝術瓷器，為中國陶瓷工藝與技術奠定世界領先地位畫下濃墨重彩的一筆。

據介紹，斯達高產品採用譽為「素肌玉骨」的優質高嶺土原料，並加入中國傳統文化藝術因素，令產品別具特色、大放異彩。憑藉作品《蛇年》年歷掛盤、《龍袍》紀念掛盤、《熊貓·九寨溝之春夏秋冬圖》，斯達高連續三屆榮獲素有陶瓷領域「奧斯卡」之稱的網印及製像協會金像獎，從而成為國際上首家連續三次獲此殊榮的企業，更是國內唯一一家獲得國際金獎的企業。

產品暢銷海外

斯達高一直堅持「綠色環保、安全健康」的理念，其產品採用的無鉛、無鎘工藝原料性可

超歐洲、日本同類產品。憑藉卓越的工平，斯達高先後榮予的「中國名口免檢企業」榮譽，其高質量的產品現時，斯達高

藝水膺國家授牌」和「出業」榮譽，其高更是蜚聲海內外。產品暢銷美國、英國、德國、俄羅斯、日本、澳大利亞等 30 多個國家和地區，並作為重要的文化交流產

品，由國家相關部門贈送給海內外政要和貴賓。作為本屆文博會的分會場，斯達高瓷藝館此次特別展示了其最新作品「美人傳奇」。這套產品融入了中國古代文君聽琴、昭君出塞、桂英掛帥、木蘭從軍的傳說故事，精美非凡。



斯達高「美人傳奇」系列產品。徐艷瓊 攝